

Internet Marketing Solutions : บริการตอบโจทย์ การตลาดออนไลน์

Module 1 : Building Internet Marketing Plan

Internet Marketing Model	: ทำความรู้จัก และการสร้างโมเดลของการตลาดออนไลน์ เพื่อการทำงานอย่างเป็นระบบ
Internal and External Factors Analysis	: ปัจจัยภายใน-ภายนอก ที่มีผลต่อการทำการตลาดออนไลน์ ของสินค้าและบริการออนไลน์
Setup Effective Online Target	: การกำหนดเป้าหมายออนไลน์ แบบมีประสิทธิภาพ
Cost Analysis	: การวิเคราะห์งบประมาณ และตั้งงบด้านการตลาดออนไลน์อย่างเหมาะสมได้
ROI Measurements	: การวิเคราะห์และวัดผล ด้วยเครื่องมือ และวิธี ตามมาตรฐาน และตามความนิยม

Module 2 : Effective Web Marketing

Overview of Web Marketing	: ทำความเข้าใจ ภาพรวมเว็บ ในเชิงเว็บเพื่อการตลาดออนไลน์ ที่มีประสิทธิภาพ
Web Technology & Trend	: เวบเทคโนโลยี ที่ต้องรู้จัก และกระแสเวบ นำตลาด รูปแบบต่างๆ ในเวลา ปัจจุบัน
On Page & Off Page Analysis	: วิเคราะห์ และปรับแต่งองค์ประกอบหน้าเวบ และองค์ประกอบภายนอก ที่จำเป็น เพื่อผลทาง SEO
Competitor Analysis	: การวิเคราะห์คู่แข่ง เพื่อปรับกลยุทธ์ และพัฒนาเวบ แบบรู้เขา-รู้เรา ละเอียดครั้ง ละเอียดครั้ง
Target Analysis	: การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และกำหนดแนวทางการพัฒนาเวบ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
Report and Statistics Analysis	: การใช้เครื่องมือทางสถิติ สำหรับเว็บ เพื่อสะท้อนผลลัพธ์ วิเคราะห์เว็บ ที่แท้จริงแบบมีประสิทธิภาพ

Module 3 : The Power of Blog & Social Media Marketing

Blog Marketing	: การใช้บล็อก สร้างพลังการตลาดออนไลน์ เช่น Blogger, Wordpress เป็นต้น
Youtube Marketing	: การสร้างพลังการตลาดด้วยสื่อออนไลน์ระดับโลก Youtube
Facebook Marketing	: การสร้างพลังการตลาดออนไลน์ แบบมีมิติสัมพันธ์ ด้วย สื่อสังคมออนไลน์ ยอดนิยม Facebook
Effective Social Contents Marketing	: การสร้างสรรค์ social contents ให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
Social Media Intregation	: การผสมผสาน สร้างความสอดคล้องลงตัว ให้สื่อสังคมออนไลน์ขององค์กร
Fast & Powerful Social Media Tools	: แนะนำ และเพิ่มเติม สื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่น่าใช้และมีประสิทธิภาพ สำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่

Module 4 : SEO (Search Engine Optimization)

Basic Step of SEO	: ภาพรวม SEO เบื้องต้น และหลักการขั้นพื้นฐาน ที่จำเป็นต้องรู้
Keyword Strategies	: กลยุทธ์การกำหนดคีย์เวิร์ด ให้ถูกหลัก SEO
Content Strategies	: การจัดการองค์ประกอบหน้าเวบไซต์ ให้ถูกหลัก SEO (โครงสร้าง ข้อความ ภาพ และลิงค์)
On-page & Off-page Optimization	: การปรับปรุง และพัฒนาเวบ ด้วยองค์ประกอบภายใน และภายนอก อย่างมืออาชีพ
Traffic & Ranking	: หลักการและวิธีการจัดการ Traffic และ Ranking รวมถึงปัจจัยการปรับเพิ่ม-ปรับลด และการแก้ปัญหา
Indexing Methods and Techniques	: แนะนำเทคนิค การติด index บน Google แบบรวดเร็วที่สุด (เร็วกว่า 1 วัน)
Google Penalty	: กฎข้อห้าม ข้อควรหลีกเลี่ยง และบทลงโทษต่างๆ ของ Google และ Search Engine

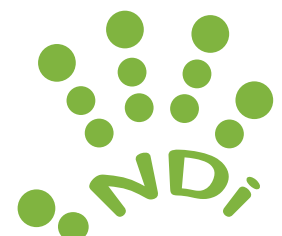
Module 5 : Online Advertising and PPC (Pay per Click)

Overview of Online Advertising	: ภาพรวม การทำการโฆษณาออนไลน์ แบบมีค่าใช้จ่าย
Popular Online Advertising	: การทำการตลาดออนไลน์แบบมีค่าใช้จ่าย ยอดนิยม ต่างๆ
Effective Online Advertising	: การทำการตลาดออนไลน์แบบมีค่าใช้จ่าย แบบมีประสิทธิภาพ
Introduction to PPC	: แนะนำ ทำความรู้จักการตลาดออนไลน์ แบบ Pay-per-Click
Popular PPC Marketing	: แนะนำ ทำความรู้จักรูปแบบของ PPC ยอดนิยม ต่างๆ
PPC Marketing by Google AdWords	: การใช้งาน วิเคราะห์ ประเมินผล Google AdWords
Cost Analysis	: สรุป วิเคราะห์ ธุรายงาน การจัดการค่าใช้จ่ายออนไลน์

NET DIMENSION Solutions

02-612-9391 or 081-376-9798
email: emarketing@netdimension.co.th

Payatai Plaza Building, 16th Floor, Payatai Road, Ratchatavee, Bangkok 10400



www.netdimension.co.th